

ที่ ศธ ๐๔๑๑๔/ว ๓๓๓



สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามุกดาหาร
ถนนวิจิตรสุรการ อำเภอเมืองมุกดาหาร
จังหวัดมุกดาหาร ๔๙๐๐๐

ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “สังคมหัวแข็ง ปี๓”

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัดทุกโรงเรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน แจ้งว่า บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด ได้จัดโครงการรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “สังคมหัวแข็ง ปี๓” ขึ้น เพื่อลดการเสียชีวิตบนท้องถนนเนื่องจากในปัจจุบันประเทศไทยมีอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนมากที่สุดเป็นอันดับ ๑ ของโลก โดยเฉพาะเด็กใส่หมวกกันน็อกเพียงแค่ ๘ % เท่านั้น ทำให้มีเด็กไทยเสียชีวิตจากการไม่สวมหมวกกันน็อก ถึง ๕,๐๐๐ คนต่อปี รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

ในการนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามุกดาหาร ขอประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน หากมีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม สามารถติดต่อผู้ประสานงานโดยตรง คือ คุณประภาศรี กิจภคพาณิชย์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๗๕๗ ๖๑๑๑ ต่อ ๒๙๖๔ และ ๐๘ ๙๖๙๖ ๖๕๔๖

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประภาส ไชยมี)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามุกดาหาร ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามุกดาหาร

กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา

โทร.๐๙๕ ๖๗๐๐๐๗๙



๑. ชื่อโครงการ

โครงการรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “สังคมหัวแข็ง ปี ๓” ประกอบไปด้วย ๒ กิจกรรม

- ๑.๑ กิจกรรมการประกวดแผนงานรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “โรงเรียนหัวแข็ง”
- ๑.๒ กิจกรรมการประกวดวาดภาพระบายสี “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ (สพฐ.)
บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด

๓. หลักการและเหตุผลที่มาโครงการ

ในปัจจุบันประเทศไทยมีอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนมากที่สุดในอันดับ ๑ ของโลก ซึ่ง ๘๐% ของอุบัติเหตุทางถนน เกิดจากการใช้รถจักรยานยนต์ แต่คนไทยส่วนใหญ่ยังไม่ให้ความสำคัญกับการปกป้องตนเองจากความเสียดังกล่าว สอดคล้องกับข้อมูลที่บอกว่า มีผู้ใช้รถจักรยานยนต์ในเมืองไทย โดยเฉพาะเด็ก ใส่หมวกกันน็อกเพียงแค่ ๘% เท่านั้น ทำให้มีเด็กไทย เสียชีวิตจากการไม่ใส่หมวกกันน็อก ถึง ๕,๐๐๐ คนต่อปี

บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด และ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ (สพฐ.) รวมทั้งภาคีต่างๆ ได้เล็งเห็นถึงความปลอดภัยของเด็กไทย เพราะเด็กและเยาวชนทุกคนจำเป็นต้องได้รับการเอาใจใส่และดูแลความเหมาะสมและรอบด้านในแต่ละช่วงวัยจากพ่อแม่ ผู้ดูแล ชุมชน และสังคมด้วยองค์ความรู้ที่หลากหลาย จึงร่วมมือกันจัดโครงการรณรงค์ให้คนไทยใส่หมวกกันน็อกภายใต้ชื่อโครงการ “สังคมหัวแข็ง” ที่ได้เริ่มโครงการตั้งตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ จนถึงปัจจุบัน เพื่อปลูกจิตสำนึกและเปลี่ยนพฤติกรรมให้คนไทยใส่หมวกกันน็อกจนเป็นนิสัย เพื่อลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุทางถนนให้เหลือน้อยที่สุด โดยมีกฎ ๓ ข้อ คือ ชี้อ่อนเราใส่ ไกลไกลเราใส่ ใครไม่ใส่เราไม่ยอม โดยวางเป้าหมายให้เกิดการปฏิบัติจริงด้วยความต่อเนื่องและจริงจัง

และในปีนี้ก็ ได้จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ และยังคงมุ่งมั่นขยายแนวคิดไปยังสถานศึกษา รวมทั้งเด็กและเยาวชนให้มากขึ้น เพื่อยกระดับสู่การรณรงค์สังคมหัวแข็ง เพื่อความปลอดภัยระดับประเทศ จึงได้จัดกิจกรรม เป็น ๒ ส่วน ได้แก่ กิจกรรมระดับโรงเรียน กิจกรรมการประกวดแผนงานรณรงค์การใส่หมวกกันน็อก “โรงเรียนหัวแข็ง” โดยให้โรงเรียนเป็นแกนนำในการจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้นักเรียน หันมาสวมหมวกกันน็อกกันมากขึ้น พร้อมทั้งส่งต่อทัศนคติที่ถูกต้องในการใส่หมวกกันน็อกไปสู่พ่อแม่ ผู้ปกครอง รวมทั้งแผ่ขยายไปสู่ชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป และ กิจกรรมระดับเยาวชน กิจกรรมการประกวดวาดภาพระบายสี “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก” เพื่อเป็นเวทีให้เด็กและเยาวชนไทยได้แสดงความสามารถทางศิลปะอย่างสร้างสรรค์พร้อมถ่ายทอดเรื่องราวความฝันลงบนหมวกกันน็อก ซึ่งเป็นการปลูกฝังแนวคิดให้เด็กๆ ตระหนักถึงความสำคัญของหมวกกันน็อกที่สามารถช่วยป้องกันความฝันของเด็กๆ ให้ปลอดภัยได้ รวมทั้งสร้างการตระหนักรู้ ส่งต่อไปถึงพ่อแม่คนในครอบครัว โรงเรียน ชุมชน ให้เห็นว่า ทุกความฝันของเด็กๆ ต้องได้รับการปกป้อง เป็นการร่วมกันสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งความปลอดภัย

๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๑ กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

- ๔.๒.๑ เพื่อปลูกฝังแนวคิดและทัศนคติที่ดีให้เด็กๆ ตระหนักถึงความสำคัญของหมวกกันน็อกที่สามารถช่วยป้องกันอันตรายและปกป้องผืนของเด็กๆ ให้ปลอดภัยเมื่อเดินทางบนท้องถนนได้ และหันมาใช้หมวกกันน็อกทุกครั้งเมื่อใช้รถมอเตอร์ไซด์
- ๔.๒.๒ เพื่อรณรงค์ให้เด็กไทยรู้จัก และเข้าใจในการใส่หมวกกันน็อกที่ถูกต้อง พร้อมรู้จักรักษากฎจราจรเพื่อความปลอดภัยใน เพื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพและเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไปในอนาคต
- ๔.๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กไทยทั่วประเทศได้มีเวทีแสดงความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการและความสามารถทางศิลปะอย่างถูกต้องเหมาะสม
- ๔.๒.๔ เพื่อส่งเสริมให้เด็กไทยเกิดการเรียนรู้อย่างมีความสุขผ่านประสบการณ์ที่เด็กได้ลงมือด้วยการวาดภาพระบายสี ที่เป็นประโยชน์อย่าง สร้างสรรค์ พร้อมเพิ่มพูนทักษะอย่างรอบด้าน สมวัย
- ๔.๒.๕ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้เด็กไทยมีความกล้าคิด กล้าทำ และกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อแสดงศักยภาพในเชิงสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับช่วงวัย

๔.๒ กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

- ๔.๒.๑ เพื่อให้ครู อาจารย์ ได้นำความรู้ความสามารถ หลักวิชา ประสบการณ์ และความคิดสร้างสรรค์ มาจัดทำโครงการ เพื่อช่วยรณรงค์ให้นักเรียนและคนในโรงเรียน หันมาสวมหมวกกันน็อกกันมากขึ้น
- ๔.๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้คุณครูจากทั่วประเทศมีเวทีในการแสดงสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในระดับประเทศ อย่างถูกต้องเหมาะสม และได้ประโยชน์ต่อโรงเรียนและชุมชนอย่างสูงสุด
- ๔.๒.๓ เพื่อส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในทุกภาคส่วนของโรงเรียน ที่จะร่วมกันสร้างโรงเรียนของตัวเองให้เป็นโรงเรียนหัวแข็ง
- ๔.๒.๔ เพื่อเป็นกระบอกเสียงในการส่งต่อแนวคิดและทัศนคติที่ถูกต้องในการใส่หมวกกันน็อกไปสู่พ่อแม่ ผู้ปกครองของเด็กนักเรียน รวมทั้งแผ่ขยายไปสู่ชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป ให้ประเทศไทยเป็นสังคมแห่งความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

๕. กลุ่มเป้าหมาย

๕.๑ กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

- ๕.๒.๑ โรงเรียนระดับประถมศึกษา (ป.๑ - ป.๖) / โรงเรียนขยายโอกาส ทุกสังกัดทั่วประเทศ

๕.๒ กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

- ๕.๑.๑ นักเรียน ระดับประถมศึกษาตอนต้น (ป.๑ - ป.๓) ทุกสังกัดทั่วประเทศ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนกันยายน ๒๕๖๑ ถึง เดือนมีนาคม ๒๕๖๒

๖.๑ กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

- | | |
|--|-------------------------------------|
| ๖.๑.๑ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รมรงค์โรงเรียน | ๕ ก.ย. ๒๕๖๑ |
| ๖.๑.๒ เปิดรับสมัคร | ๑๙ ก.ย. ๒๕๖๑ |
| ๖.๑.๓ ปิดรับใบสมัคร | ๓๑ ต.ค. ๒๕๖๑ |
| ๖.๑.๔ โรงเรียนรายงานผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ | เริ่มสมัคร - ๓๐ พ.ย. ๒๕๖๑ |
| ๖.๑.๕ คณะกรรมการคัดเลือกผลงาน
จากข้อมูลที่ได้บันทึกลงในเว็บไซต์ | ๓ - ๑๔ ธ.ค. ๒๕๖๑ |
| ๖.๑.๖ กรรมการประเมินผลเชิงประจักษ์ (สุ่มตรวจ) | ๑๕ ธ.ค. - ๑๕ ม.ค. ๒๕๖๑ |
| ๖.๑.๗ ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ
ภูมิภาคละ ๒๐ ผลงาน | ๒๑ ม.ค. ๒๕๖๑ |
| ๖.๑.๘ การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ (๔ ภาค)
ผู้ได้รับการคัดเลือก นำเสนอโครงการต่อหน้าคณะกรรมการ
และประชาชนทั่วไป | ภายในวันที่ ๑๖ ก.พ. - ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๒ |
| ๖.๑.๙ ประกาศผลผู้ชนะเลิศระดับภูมิภาคในวันแข่งขัน
(สถานที่ที่จะแจ้งให้ทราบภายหลัง) | ภายในวันที่ ๑๖ ก.พ. - ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๒ |

๖.๒ กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

- | | |
|--|-------------------------------------|
| ๖.๒.๑ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รมรงค์โรงเรียน | ๕ ก.ย. ๖๑ |
| ๖.๒.๒ เปิดรับสมัคร | ๑๙ ก.ย. ๖๑ |
| ๖.๒.๓ ปิดรับผลงาน (ภาพระบายสี) | ๓๐ พ.ย. ๖๑ |
| ๖.๒.๔ คณะกรรมการคัดเลือก (ภาพระบายสี) | ๓ - ๑๔ ธ.ค. ๖๑ |
| ๖.๒.๕ ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก ภูมิภาคละ ๑๐๐ คน | ๒๑ ม.ค. ๖๑ |
| ๖.๒.๖ ผู้ผ่านการคัดเลือก เตรียมทำผลงานรอบชิงชนะเลิศ
(วาดลงหมวกกันน็อก) | ๒๒ ม.ค. - ๑๕ ก.พ. ๖๒ |
| ๖.๒.๗ การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ (๔ ภาค)
เจ้าของผลงานวาดภาพมาแสดงความสามารถต่อหน้า
คณะกรรมการโดยการวาดลงหมวกกันน็อก | ภายในวันที่ ๑๖ ก.พ. - ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๒ |
| ๖.๒.๘ ประกาศผลผู้ชนะเลิศระดับภูมิภาคในวันแข่งขัน
(สถานที่ที่จะแจ้งให้ทราบภายหลัง) | ภายในวันที่ ๑๖ ก.พ. - ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๒ |

๗. การแข่งขัน แบ่งตามสัดส่วนและพื้นที่ตาม ๔ ภูมิภาค ดังนี้

ภาคกลาง และภาคตะวันออก	ประกอบด้วย ๒๕ จังหวัด ดังนี้ ภาคกลาง : ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง สระบุรี พระนครศรีอยุธยา นครนายก ปทุมธานี นนทบุรี กรุงเทพมหานคร นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ภาคตะวันตก : กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ภาคตะวันออก : ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ชลบุรี จันทบุรี ระยอง ตราด
ภาคเหนือ	ประกอบด้วย ๑๗ จังหวัด ดังนี้ เชียงราย แม่ฮ่องสอน พะเยา น่าน เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แพร่ อุตรดิตถ์ สุโขทัย ตาก พิชญ์โลก กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ พิจิตร นครสวรรค์ และอุทัยธานี
ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	ประกอบด้วย ๒๐ จังหวัด ดังนี้ บึงกาฬ หนองคาย นครพนม เลย อุตรธานี สกลนคร หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์ มุกดาหาร ขอนแก่น มหาสารคาม อำนาจเจริญ ยโสธร ร้อยเอ็ด อุบลราชธานี สุรินทร์ชัยภูมิ นครราชสีมา ศรีสะเกษ และบุรีรัมย์
ภาคใต้	ประกอบด้วย ๑๕ จังหวัด ดังนี้ ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี พังงา นครศรีธรรมราช กระบี่ ภูเก็ต พัทลุง ตรัง สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

๘. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

๘.๑ กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

- ๘.๑.๑ โรงเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา / ขยายโอกาส ทุกสังกัดทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็น
- กลุ่มที่ ๑ โรงเรียนขนาดเล็กถึงขนาดกลาง (จำนวนนักเรียน ๑ - ๕๐๐ คน)
 - กลุ่มที่ ๒ โรงเรียนขนาดใหญ่ถึงขนาดใหญ่พิเศษ (จำนวนนักเรียน ๕๐๑ คน ขึ้นไป)

๘.๒ กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

- ๘.๒.๑ ผู้สมัครจะต้องเป็นนักเรียน ชาย - หญิง
- ๘.๒.๒ กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาตอนต้น (ป.๑ - ป.๓) ทุกสังกัดทั่วประเทศ

๙. วิธีการสมัครและเอกสารประกอบการสมัคร

๙.๑ กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

- ๙.๑.๑ กรอกใบสมัครและรายละเอียดแผนงานเบื้องต้น ลงในเว็บไซต์โครงการ
- ๙.๑.๒ หรือกรอกใบสมัครและรายละเอียดแผนงานเบื้องต้น ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- ๙.๑.๓ พร้อมแนบ เอกสารรับรองจากโรงเรียนของผู้เข้าแข่งขัน พร้อมลงลายมือชื่อ ผู้อำนวยการโรงเรียนหรือผู้มีอำนาจรับรอง และประทับตราสถานศึกษา เพื่อรับรองข้อมูลถูกต้อง
- ๙.๑.๔ สามารถดาวน์โหลดใบสมัครและระเบียบการ ได้ที่ เว็บไซต์โครงการ www.aphonda.co.th/HelmetProject2018
- ๙.๑.๕ ช่องทางการสมัครเข้าร่วมโครงการ
 - เว็บไซต์โครงการ www.aphonda.co.th/HelmetProject2018
 - ตู้ ปณ. ๒๐๐ ปณศ. ลาดพร้าว กทม. ๑๐๓๑๐ โดยวงเล็บมุมของว่า กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”
- ๙.๑.๖ ส่งใบสมัครและเอกสารต่างๆ ได้ตั้งแต่วันที่ ๑๙ ก.ย. - ๓๑ ต.ค. ๒๕๖๑ โดยถือตามวันที่ ได้มีการประทับตราไปรษณีย์ หรือวันที่ Upload ส่งทางเว็บไซต์ เป็นสำคัญ

๙.๒ กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

- ๙.๒.๑ วาดรูปลงในกระดาษระบายสีและเขียนบรรยาย พร้อมกรอกข้อมูลและลงลายมือชื่อ ของตนเอง ผู้ปกครอง และอาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน ๑ ชุด ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- ๙.๒.๒ สามารถดาวน์โหลดกระดาษระบายสีและระเบียบการ ได้ที่ เว็บไซต์โครงการ www.aphonda.co.th/HelmetProject2018
- ๙.๒.๓ ช่องทางการสมัครเข้าร่วมโครงการ
 - เว็บไซต์โครงการ www.aphonda.co.th/HelmetProject2018 (Scan รูปภาพแล้ว Upload ส่งทางเว็บไซต์โครงการ)
 - ตู้ ปณ. ๒๐๐ ปณศ. ลาดพร้าว กทม. ๑๐๓๑๐ โดยวงเล็บมุมของว่า กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”
- ๙.๒.๔ ส่งใบสมัครและเอกสารต่างๆ ได้ตั้งแต่วันที่ ๑๙ ก.ย. - ๓๐ พ.ย. ๒๕๖๑ โดยถือตาม วันที่ได้มีการประทับตราไปรษณีย์ หรือวันที่ Upload ส่งทางเว็บไซต์ เป็นสำคัญ

๑๐. ขอบข่ายการดำเนินการประกวด

๑๐.๑ กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

๑๐.๑.๑ รอบคัดเลือก

- แต่ละโรงเรียน ส่งใบสมัครพร้อมรายละเอียดแผนงานเบื้องต้น พร้อมดำเนินการกิจกรรมรณรงค์สวมหมวกกันน็อก ในโรงเรียน
- จากนั้น รายงานผลความคืบหน้าของโครงการ เดือนละ ๑ ครั้ง ในเว็บไซต์โครงการ www.aphonda.co.th/HelmetProject2018
- กรรมการประเมินผลเชิงประจักษ์ (สุ่มตรวจ) เพื่อพิจารณากิจกรรมรณรงค์ที่โดดเด่นและน่าสนใจ ภูมิภาคละ ๒๐ ผลงาน รวมทั้งสิ้น ๘๐ ผลงาน เข้ารอบชิงชนะเลิศต่อไป

๑๐.๑.๒ รอบชิงชนะเลิศ

- ทั้ง ๒๐ โรงเรียน ต่อภูมิภาค นำเสนอผลงานการรณรงค์ต่อหน้าคณะกรรมการในวันแข่งขัน รอบชิงชนะเลิศ
- ประกาศผลผู้ชนะเลิศเป็นโรงเรียนต้นแบบ “สังคมหัวแข็ง” ภูมิภาคละ ๑ รางวัล รวมทั้งสิ้น ๔ รางวัล

๑๐.๒ กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

๑๐.๒.๑ รอบคัดเลือก

- วาดภาพระบายสีลงบนกระดาษ พร้อมเขียนบรรยายความฝัน
- กรรมการคัดเลือกผลงานที่โดดเด่นและน่าสนใจ ภูมิภาคละ ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้น ๔๐๐ คน เข้ารอบชิงชนะเลิศต่อไป

๑๐.๒.๒ รอบชิงชนะเลิศ

- วาดภาพระบายสีลงบนหมวกกันน็อกต่อหน้าคณะกรรมการภายในเวลาที่กำหนด
- ประกาศผลผู้ชนะเลิศ ภูมิภาคละ ๑ คน รวมทั้งสิ้น ๔ คน

๑๑. หลักเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการ

๑๑.๑ กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

๑๑.๑.๑ รอบคัดเลือก

- ผู้สมัครจะต้องสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์ใส่หมวกกันน็อก ภายในโรงเรียน พร้อมนำกฎ ๓ ข้อ ได้แก่ ชี้อ่อนเราใส่ โกลั้โกลเราใส่ ใครไม่ใส่เราไม่ยอม มาใช้ในกิจกรรม
- กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมคือ นักเรียนในโรงเรียน และสามารถต่อยอดไปยังครอบครัว ชุมชน และสังคมได้
- ไม่จำกัดรูปแบบของกิจกรรม
- ๑ โรงเรียน สามารถส่งได้เพียง ๑ ผลงาน เท่านั้น
- กิจกรรมที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลใดๆจากหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานอื่นมาก่อน

- โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถดำเนินกิจกรรมพร้อมรายงานผลการดำเนินงานในเว็บไซต์ อย่างต่อเนื่อง ได้ตั้งแต่วันที่สมัคร จนถึงวันที่ ๓๐ พ.ย.
- จากนั้น คณะกรรมการทำการคัดเลือกผลงาน จากข้อมูลที่ได้บันทึกลงในเว็บไซต์ พร้อมประเมินผลเชิงประจักษ์ (สุ่มตรวจ) ในแต่ละภูมิภาค โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)
 - การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องหมวกกันน็อก/กฎ ๓ ข้อ ๓๕ คะแนน
 - รูปแบบและกระบวนการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจทั้งใน และนอกโรงเรียน (๒๐ คะแนน)
 - แนวทางที่ช่วยส่งเสริมนักเรียน คุณครู และบุคลากรในโรงเรียน (๑๕ คะแนน)
 - ความคิดสร้างสรรค์และการใช้สื่อในการรณรงค์ ๓๐ คะแนน
 - การขยายผลการรณรงค์ไปยังชุมชน ๒๐ คะแนน
 - นโยบาย การสนับสนุน ของผู้บริหารในโรงเรียน ๑๐ คะแนน
 - สถิติในการสวมหมวกกันน็อก ๕ คะแนน
- ประกาศผลการคัดเลือก ภูมิภาคละ ๒๐ โรงเรียน ผ่านทางโทรศัพท์ และ เว็บไซต์โครงการ www.aphonda.co.th/HelmetProject2018 ในวันที่ ๒๑ ม.ค. ๖๑

๑๑.๑.๒ รอบชิงชนะเลิศ ประจำภูมิภาค

- ผู้ผ่านเข้ารอบทั้ง ๒๐ โรงเรียนประจำภูมิภาค ต้องเดินทางมาร่วมนำเสนอผลงานการรณรงค์ ในโครงการ “โรงเรียนหัวแข็ง” รอบชิงชนะเลิศ ต่อหน้าคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ บนเวที ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่ผู้จัดงานประกาศไว้ ในช่วงเดือน ก.พ. – มี.ค. ๒๕๖๒
- ไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอโครงการงาน
- มีเวลาในการนำเสนอผลงานโรงเรียนละ ๑๐ นาที และตอบคำถามจากคณะกรรมการ ๕ นาที
- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จะทำการพิจารณาและตัดสินหาผู้ชนะในแต่ละภูมิภาค โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้
 - ความสำเร็จและความยั่งยืนของโครงการ ๔๐ คะแนน
 - ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ ๓๐ คะแนน
 - เทคนิคการนำเสนอผลงานที่น่าสนใจ ๒๐ คะแนน
 - การตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการ ๑๐ คะแนน
- วัน เวลา และสถานที่จัดกิจกรรมรอบชิงชนะเลิศในแต่ละภูมิภาค รอประกาศอีกครั้งผ่านทางเว็บไซต์โครงการ www.aphonda.co.th/HelmetProject2018
- กรณีผู้สมัคร ๒๐ โรงเรียนแต่ละภูมิภาคไม่สามารถเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมรอบชิงชนะเลิศได้ในวันและเวลาดังกล่าว ถือว่าสละสิทธิ์ทันทีไม่ว่ากรณีใดๆ

๑๑.๒ กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

๑๑.๒.๑ รอบคัดเลือก

- ผู้สมัครจะต้องสร้างสรรค์ผลงาน ภาพวาดระบายสีลงใต้กระดาษที่กำหนดให้ ภายใต้หัวข้อ “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก” เช่น ฝันว่าอยากเป็นอะไร ฝันว่าอยากทำอะไรที่สร้างสรรค์ หรือฝันถึงความปลอดภัยบนท้องถนนที่อยากให้เป็น ฯลฯ
- ไม่จำกัดเทคนิคในการวาดและชนิดของสีที่ใช้ทำผลงาน
- พร้อมทั้งเขียนบรรยายถึงแนวคิดของภาพวาดและเรื่องราวความฝันที่อยู่ในผลงาน ด้วยลายมือของตนเอง ตัวบรรจง อ่านง่าย ชัดเจน (สามารถเขียนด้านหลังภาพได้)
- รวมทั้งต้องมีลายเซ็นของผู้ปกครอง และ อาจารย์ที่ปรึกษา อยู่ในผลงานด้วย
- ผู้สมัคร ๑ คน สามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงาน
- ผู้สมัครจะต้องกรอกข้อมูลส่วนตัวให้ครบถ้วน ชัดเจน ดังนี้
 - ชื่อ - นามสกุล, ระดับชั้น, โรงเรียนที่ตนเองสังกัด
 - ชื่อผู้ปกครอง ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมเบอร์ติดต่อ และอีเมล
- ผลงานที่นำเสนอจะต้องเป็นผลงานที่คิดขึ้นใหม่ด้วยตัวเอง ห้ามลอกเลียนแบบหรือ ทำซ้ำกับผลงานเดิมที่มีอยู่แล้ว
- ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการจะต้องกรอกข้อมูลตามความเป็นจริง ทั้งนี้หากมีการตรวจสอบแล้วพบว่าข้อมูลเป็นเท็จถือว่าโมฆะ
- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จะทำการพิจารณาและคัดเลือกผลงานของผู้สมัครทั้งหมดในแต่ละระดับภูมิภาคเพื่อเข้าสู่รอบต่อไป โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้
 - ความคิดสร้างสรรค์ของผลงาน ๔๐ คะแนน
 - แนวคิดของผลงานสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด ๓๐ คะแนน
 - องค์ประกอบของภาพและการใช้สี ๒๐ คะแนน
 - ผลงานผ่านการรับรู้ของคุณครูหรือผู้ปกครอง (ใส่ลายเซ็นของคุณครูและผู้ปกครอง) ๑๐ คะแนน
- ประกาศผลการคัดเลือก ภูมิภาคละ ๑๐๐ คน ผ่านทางโทรศัพท์ และ เว็บไซต์โครงการ www.aphonda.co.th/HelmetProject2018 ในวันที่ ๒๑ ม.ค. ๖๑
- พร้อมประกาศรายละเอียดการแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ เพื่อให้ผู้ผ่านเข้ารอบ ทั้ง ๑๐๐ คน เตรียมฝึกซ้อมก่อนการแข่งขันจริง

๑๑.๒.๒ รอบชิงชนะเลิศ ประจำภูมิภาค

- ผู้ผ่านเข้ารอบทั้ง ๑๐๐ คนประจำภูมิภาค จะต้องส่งเอกสารยืนยันในการเข้าร่วมการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ
- ผู้ผ่านเข้ารอบทั้ง ๑๐๐ คนประจำภูมิภาค ต้องเดินทางมาร่วมการประชุมวาดภาพระบายสีในโครงการ “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก” รอบชิงชนะเลิศ ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่ผู้จัดงานประกาศไว้ ในช่วงเดือน ก.พ. – มี.ค. ๒๕๖๒
- ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง ๑๐๐ คนประจำภูมิภาคจะต้องสร้างสรรค์ผลงาน ในหัวข้อ “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก” ลงบนหมวกกันน็อกที่จัดเตรียมไว้ให้ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๗๔ ซม. x ๒๐ ซม. ต่อหน้าคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
- โดยผลงานที่สร้างสรรค์สามารถเป็นแนวคิดเดิมที่ผ่านเข้ารอบหรือคิดสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ก็ได้
- สามารถวาดและตกแต่งผลงานได้โดยไม่จำกัดเทคนิคและชนิดของสีที่ใช้ แต่ไม่อนุญาตให้ออกแบบหรือตกแต่งผลงาน โดยมีส่วนใดส่วนหนึ่งยื่นออกจากตัวหมวกกันน็อก
- ในรอบชิงชนะเลิศผู้ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง ๑๐๐ คนประจำภูมิภาค ควรมีผู้ปกครองหรือครูมาด้วย ๑ คน โดยมีข้อกำหนดว่าผู้ปกครองหรือครูจะต้องไม่มีส่วนในการช่วยเหลือนักเรียนวาดภาพ
- มีเวลาในการสร้างสรรค์ผลงาน ๓ ชั่วโมง (ตั้งแต่เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.)
- การพิจารณาของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จะทำการพิจารณาและตัดสินจากผู้ผ่านเข้ารอบประจำแต่ละภูมิภาค โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้
 - ความคิดสร้างสรรค์ของผลงาน ๔๐ คะแนน
 - แนวคิดของผลงานสอดคล้องกับหัวข้อการประชุม ๓๐ คะแนน
 - องค์ประกอบของภาพและการใช้สี ๒๐ คะแนน
 - ความสมบูรณ์ของผลงาน ๑๐ คะแนน
- วัน เวลา และสถานที่จัดกิจกรรมรอบชิงชนะเลิศในแต่ละภูมิภาค รอประกาศอีกครั้งผ่านทางเว็บไซต์โครงการ www.aphonda.co.th/HelmetProject2018
- กรณีผู้สมัคร ๑๐๐ คนแต่ละภูมิภาคไม่สามารถเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมรอบชิงชนะเลิศได้ในวันและเวลาดังกล่าว ถือว่าสละสิทธิ์ทันทีไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม

๑๒. รางวัลที่ได้รับ

๑๒.๑ กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

๑๒.๑.๑ รางวัลชนะเลิศ ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ ๑ รางวัล (๔ ภูมิภาค) รวม ๔ รางวัล จะได้รับ

- ทุนสนับสนุนโรงเรียน มูลค่า ๔๐,๐๐๐ บาท
- เกียรติบัตร และ โล่รางวัลชนะเลิศ จากโครงการ
- ป้ายยกย่อง “โรงเรียนต้นแบบ สังคมหัวแข็ง ประจำปี ๒๕๖๑”
- รางวัลหมวกกันน็อกสำหรับโรงเรียน

๑๒.๑.๒ รางวัลรองชนะเลิศ ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ ๒ รางวัล (๔ ภูมิภาค) รวม ๘ รางวัล จะได้รับ

- ทุนสนับสนุนโรงเรียน มูลค่า ๒๐,๐๐๐ บาท
- เกียรติบัตร จากโครงการ
- รางวัลหมวกกันน็อกสำหรับโรงเรียน

๑๒.๑.๔ รางวัลสำหรับผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ ๑๗ รางวัล (๔ ภูมิภาค) รวม ๖๘ รางวัล

- ทุนสนับสนุนโรงเรียน มูลค่า ๖,๐๐๐ บาท
- เกียรติบัตร จากโครงการ
- รางวัลหมวกกันน็อกสำหรับโรงเรียน

๑๒.๑ กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

๑๒.๑.๑ รางวัลชนะเลิศ ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ ๑ รางวัล (๔ ภูมิภาค) รวม ๔ รางวัล จะได้รับ

- ทุนการศึกษา มูลค่า ๒๐,๐๐๐ บาท
- เหรียญรางวัล และโล่รางวัลชนะเลิศ จากโครงการ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับนักเรียน
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับครูที่ปรึกษา
- รางวัลหมวกกันน็อกสำหรับโรงเรียน

๑๒.๑.๒ รางวัลรองชนะเลิศ ระดับภูมิภาค

ภูมิภาคละ ๒ รางวัล (๔ ภูมิภาค) รวม ๘ รางวัล จะได้รับ

- ทุนการศึกษา มูลค่า ๑๐,๐๐๐ บาท
- เหรียญรางวัล จากโครงการ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับนักเรียน
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับครูที่ปรึกษา
- รางวัลหมวกกันน็อกสำหรับโรงเรียน

๑๒.๑.๓ รางวัลชมเชย ระดับภูมิภาค โครงการ “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

ภูมิภาคละ ๑๗ รางวัล (๔ ภูมิภาค) รวม ๖๘ รางวัล จะได้รับ

- ทุนการศึกษา มูลค่า ๓,๐๐๐ บาท
- เหรียญรางวัล จากโครงการ
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับนักเรียน
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับครูที่ปรึกษา
- รางวัลหมวกกันน็อกสำหรับโรงเรียน

๑๒.๑.๔ รางวัลสำหรับผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ระดับภูมิภาค

จำนวน ๘๐ รางวัลต่อภูมิภาค ทั้ง ๔ ภูมิภาค รวม ๓๒๐ รางวัล

- ทุนการศึกษา มูลค่า ๒,๐๐๐ บาท
- เกียรติบัตร จากโครงการ สำหรับนักเรียน
- เกียรติบัตรจากโครงการ สำหรับครูที่ปรึกษา

หมายเหตุ : หมวกกันน็อก ทั้ง ๒๐ ผลงาน ที่ได้รับรางวัลจะถูกจัดแสดง ณ สถานที่แข่งขัน และทำการเคลือบสี ส่งกลับไปให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันทุกท่าน

๑๓. การคัดเลือกและตัดสิน โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

๑๓.๑ กิจกรรม “โรงเรียนหัวแข็ง”

๑๓.๑.๑ คุณสมบัติของคณะกรรมการ (รอบคัดเลือก)

กำหนดให้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๓ คน

- ตัวแทนบุคลากร จาก สพฐ. ที่เหมาะสมกับกิจกรรม ๑ ท่าน
- ตัวแทนบุคลากร จาก บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด ๑ ท่าน
- ตัวแทนบุคลากร จาก องค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) ๑ ท่าน

๑๓.๑.๒ คุณสมบัติของคณะกรรมการ (รอบชิงชนะเลิศ)

กำหนดให้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๕ คน

- ตัวแทนบุคลากร จาก สพฐ. ที่เหมาะสมกับกิจกรรม ๑ ท่าน
- ตัวแทนบุคลากร จาก บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด ๑ ท่าน
- ตัวแทนบุคลากร จาก องค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) ๑ ท่าน
- ตัวแทนบุคลากร จาก สื่อมวลชน (แต่ละภูมิภาค) ๑ ท่าน
- ดาราศิลปินหรือInfluencerที่มีชื่อเสียงที่เหมาะสมกับกิจกรรม ๑ ท่าน

๑๓.๒ กิจกรรม “วาดฝันไว้ในหมวกกันน็อก”

๑๓.๒.๑ คุณสมบัติของคณะกรรมการ

กำหนดให้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๕ คน

- ตัวแทนบุคลากร จาก สพฐ. ที่เหมาะสมกับกิจกรรม ๑ ท่าน
- ตัวแทนบุคลากร จาก บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด ๑ ท่าน
- ตัวแทนบุคลากร จาก องค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) ๑ ท่าน
- ตัวแทนบุคลากรจาก Dealer ในแต่ละภูมิภาคของ Honda ๑ ท่าน
- บุคคลหรือบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านศิลปะ ๑ ท่าน

๑๔. การเผยแพร่ผลงานที่ได้รับรางวัล

๑๔.๑ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ทั้งนี้ขอสงวนสิทธิ์ในการมอบรางวัลหนึ่งรางวัลใดที่คณะกรรมการพิจารณาแล้วว่าไม่เหมาะสม

๑๔.๒ ข้อมูล / ภาพกิจกรรม / ผลงาน ที่ส่งเข้าร่วมการประกวดในทุกชิ้นงานของโครงการ ถือเป็นลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ของ คณะกรรมการ / หน่วยงานที่จัดการแข่งขัน และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ (สพฐ.) มีสิทธิในการนำไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ได้